



NOTA DE PRENSA

Open House Zaragoza cierra su tercera edición con 6.000 visitantes y 33 actividades para descubrir la arquitectura de la ciudad

- El festival consolida su apuesta por acercar espacios y edificios a la ciudadanía y reivindica la arquitectura y el cine como herramientas para mirar Zaragoza desde nuevas perspectivas

Zaragoza, 27 de septiembre de 2026.- Open House Zaragoza ha cerrado este domingo su tercera edición con 6.000 visitantes y 33 actividades desarrolladas durante cuatro días, en una programación que ha **permitido descubrir edificios, espacios y entornos urbanos desde perspectivas diferentes** y acercar la arquitectura a la ciudadanía.

El festival ha vuelto a abrir las puertas de espacios habitualmente poco accesibles o desconocidos para el público y ha propuesto recorridos, visitas y actividades para acercarse a la ciudad desde distintos ámbitos. La programación ha incluido también **propuestas vinculadas al cine, las artes escénicas y la divulgación, con FILMOHZ**, el Certamen Internacional de Cortometrajes de Open House Zaragoza, como una de las novedades de esta tercera edición.

“El festival se está consolidando y merece la pena mostrar nuestra ciudad al mundo y compartir las emociones que genera. **Se trata de entender la ciudad, disfrutarla y enseñarla desde nuevas perspectivas**”, ha señalado el director de Open House Zaragoza, José Javier Gallardo, que ha defendido la importancia de descubrir aquellos espacios que forman parte de la ciudad pero que habitualmente se conocen solo parcialmente.

“Tenemos que conocer la cara oculta de nuestros edificios y sus contextos urbanos, porque es ahí donde se generan las emociones y donde se construye la pedagogía ciudadana”, ha explicado Gallardo, que ha puesto también el acento en el papel de quienes habitan la ciudad: **“Los ciudadanos son sus grandes expertos. De ellos aprendemos y con ellos mejoramos nuestra forma de trabajar”**.

Durante esta edición, Open House Zaragoza ha mostrado espacios y edificios vinculados a distintos momentos, usos y formas de entender la ciudad, acompañando a los visitantes en el descubrimiento de una arquitectura que forma parte de su vida cotidiana. **“El festival pretende acompañar al ciudadano, acercarle los espacios con cariño y ayudarle a comprender el trabajo del arquitecto, como gestor de todos los agentes participantes”**, ha añadido Gallardo.

La programación se ha despedido este domingo **en la plaza de San Bruno, escenario de la clausura de Open House Zaragoza, con una propuesta que ha unido arquitectura y música**. El Grupo de Percusión La Rioja + Invitados ha ofrecido un espectáculo de percusión con obras de Steve Reich, Keiko Abe y Casey Cangelosi, utilizando el propio espacio de la plaza como parte de la experiencia musical.

La propuesta ha incorporado además proyecciones analógicas sobre las fachadas de la plaza, dentro del proyecto **Maresía Lightshow de Miguel Gallego Ballester**, para completar una experiencia musical al aire libre. De este modo, la Plaza de San Bruno se ha convertido en el escenario del cierre de cuatro días de programación dedicados a descubrir la arquitectura desde diferentes miradas.

Además, la programación de esta jornada ha permitido descubrir Zaragoza desde otras perspectivas, con propuestas como **el paseo por el río Gállego, coordinado por Francisco Pellicer y la Asociación Legado Expo**, para reivindicar este espacio como infraestructura verde; **el microteatro ‘El Plan’**, que ha llevado el humor y las artes escénicas al Patio de la Infanta; y el concierto **‘Resonancias’**, que ha explorado la relación entre música y arquitectura en la iglesia de San Pablo, dentro de la ruta Mudéjar.

El programa ha recorrido distintas zonas de la ciudad y ha combinado arquitectura, patrimonio, paisaje, cultura y divulgación, con propuestas pensadas tanto para quienes ya conocen estos espacios como para quienes se acercaban a ellos por primera vez. De este modo, Open House Zaragoza ha reforzado uno de los objetivos que definen el festival: **hacer visible aquello que habitualmente pasa desapercibido y ofrecer nuevas herramientas para comprender y disfrutar la ciudad**.



Un festival que mira a la ciudad

El festival, integrado en la red internacional **Open House Worldwide**, cuenta con el **Ayuntamiento de Zaragoza** como partner institucional principal. Se suman como partners empresariales Figueras, Aragón Siglo XXI y Construcciones Iberco. Patrocinan JAB, ATRI Mobiliario de Oficina, Hotel Hiberus, Technal, Saltoki Home, Belbis y Veolia.

También colaboran en esta edición el Gobierno de Aragón, Ibercaja y Fundación Ibercaja, Fundación “la Caixa”, Cortes de Aragón, la Universidad de Zaragoza, el Colegio Oficial de Arquitectos de Aragón, la Universidad San Jorge, Expo Zaragoza Empresarial, La Nueva Romareda, Teatro Principal de Zaragoza, el Ejército del Aire y del Espacio, el Banco de España, Aragonia, IDOM, SPZ y los colegios Compañía de María y César Augusto Zaragoza.

Para más información y entrevistas:

Camino Ivars 654 198 953 hola@openhousezaragoza.org